

An der Universität Basel ist in der Fakultät für Psychologie eine

Professur für Sozialpsychologie

zum 1. Februar 2012 zu besetzen. Gesucht wird eine Persönlichkeit, deren Forschungsschwerpunkt im Bereich der sozialen Kognitionsforschung (Social Cognition) liegt. Zusätzliche Forschungsaktivitäten beispielsweise im Bereich der Konsumentenpsychologie, des Marketings oder der experimentellen Ökonomie sind wünschenswert. Es wird erwartet, dass die Sozialpsychologie als Grundlagendisziplin in Forschung und Lehre vertreten wird. Die zu besetzende Professur bietet Lehre im Bachelorstudium an und trägt im Masterstudium zur Lehre der Vertiefungsrichtung Sozial-, Wirtschafts- und Entscheidungspsychologie bei. Bewerberinnen und Bewerber sollen sich durch ausgezeichnete internationale Publikationen ausweisen und über Erfahrung im kompetitiven Einwerben von Drittmitteln verfügen. Erwartet wird die Bereitschaft zur engagierten Lehre und zur aktiven Mitarbeit in der akademischen Selbstverwaltung sowie zur kooperativen Zusammenarbeit innerhalb der Fakultät und Universität.

Die Stelle wird gemäss Qualifikation und universitärer Erfahrung des künftigen Stelleninhabers resp. der künftigen Stelleninhaberin als Ordinariat, Extraordinariat oder als Tenure-Track Assistenzprofessur besetzt.

Bewerbungen von Frauen sind besonders willkommen, da die Universität Basel eine Erhöhung des Anteils der Frauen bei den hauptamtlichen Dozierenden anstrebt.

Die Universität Basel bietet vorteilhafte Anstellungsbedingungen, eine moderne Infrastruktur und ein anregendes wissenschaftliches Umfeld (www.unibas.ch).

Habilitierte oder gleichwertig qualifizierte Bewerberinnen und Bewerber sind gebeten, die üblichen Unterlagen (u.a. Publikationsverzeichnis, kompetitive Drittmittelinwerbung, und Lehrevaluationen) bis zum 31. Mai in elektronischer Form an das Dekanat der Fakultät für Psychologie der Universität Basel zu schicken (karin.hettinger@unibas.ch).

Auskünfte erteilt: Prof. Ralph Hertwig (ralph.hertwig@unibas.ch)

