

Nutzerumfrage des ZPID

Das Leibniz-Zentrum für Psychologische Information und Dokumentation (ZPID) führt eine Online-Umfrage zur Nutzerzufriedenheit durch. Alle Nutzer der Produkte und Dienste des ZPID sind zur Teilnahme eingeladen. Es gibt attraktive Preise zu gewinnen.

Das Leibniz-Zentrum für Psychologische Information und Dokumentation (ZPID) führt zur Verbesserung seines Service- und Dienstleistungsangebots eine Online-Umfrage zur Nutzerzufriedenheit durch. Die Umfrage beinhaltet Fragen zu Bekanntheit, Bewertung und Verbesserung seiner Produkte und Dienste. Alle Teilnehmer sollten zumindest mit einem Produkt des ZPID schon einmal in Berührung gekommen sein.

Der Aufwand beläuft sich auf maximal 10 - 15 Minuten. Unter allen Teilnehmern wird als Hauptpreis ein Apple iPod touch der 3. Generation sowie drei USB-Sticks mit 16 GB Speichervolumen verlost. Die Ergebnisse dienen der Optimierung der Serviceangebote des ZPID. Bitte nehmen Sie sich kurz dafür Zeit.

Zur Umfrage: unipark.de/uc/tr_uni_trier_decieux_ul/d360



The banner features the ZPID logo at the top left, followed by the text 'Online-Umfrage'. Below this is a 3D bar chart with five bars of increasing height, colored from light red to light green. Underneath the chart, the text 'Ihre Meinung zählt' is displayed in a bold, blue font. A blue arrow points to the right, with the text 'hier klicken' below it. At the bottom, the text 'iPod Touch zu gewinnen' is shown, with a small image of an iPod Touch next to the word 'zu'.